



消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワークの活動と事業者の反応



認定NPO法人 環境市民 代表理事
消費から持続可能な社会をつくる
市民ネットワーク 共同代表幹事 枚本育生

1

2015年9月に「持続可能な開発目標（SDGs）」が国連のすべての加盟国で採択されました。



「持続可能な生産消費形態を確保する」

持続可能な消費は意識改革と教育を通じて消費者を巻き込むこと……、消費者に基準とラベルを通して適切な情報を提供すること、などを含んでいる

2

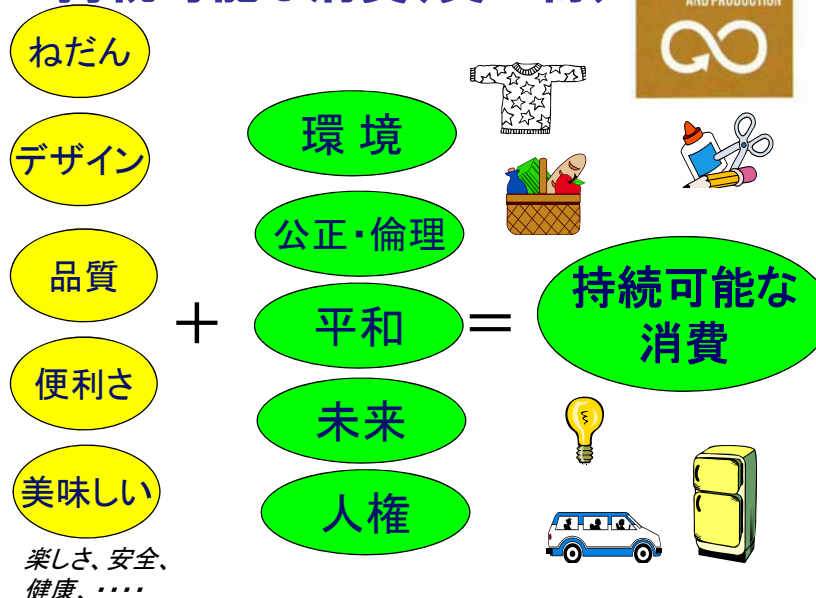
貧困をなくそう ジェンダー平等を実現しよう
人や国の不平等をなくそう
気候変動に行動をおこそう 海の生物を守ろう



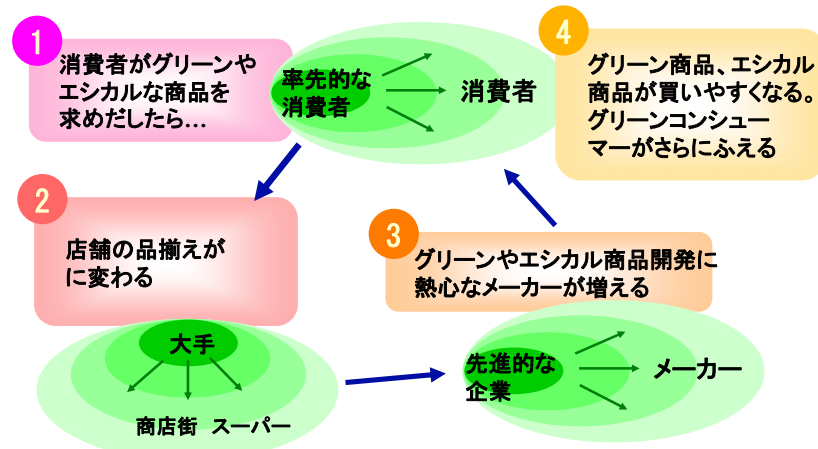
フェアトレード製品を選ぶ
省エネ性能の優れた製品を選ぶ
再エネ電力会社を選ぶ
有機、MSC、FSC製品などを選ぶ
このような事業に熱心な企業を選ぶ
CSR活動に熱心な企業を選ぶ



持続可能な消費(買い物)



消費と生産を持続可能なものにするには



この正の回転をすすめるには、情報とコミュニケーションが必要

持続可能な消費へ



◆品物をえらぶ

「ぐりちょ(GREEN & ETHICAL CHOICE)」
インターネットとスマートフォンで商品選び。お店でも家庭でもすぐに選べる、情報提供 まもなく公開予定

◆企業を選ぶ

「企業のエシカル通信簿」

市民目線でほんとうに「良い」企業を応援
企業のCSR・環境活動のレイティング評価
第1回は食品加工5社、アパレル5社で実施

「企業のエシカル通信簿」 スタート！

- 私たちが、生活で、仕事で、レジャーで用いる商品、サービスを製造、販売、提供している企業のCSR活動・環境活動を市民・NPO目線で調査し、レイティング（段階）評価で紹介
- 先進的な取り組み内容を紹介予定（近い将来 中小企業や地域のお店も）
- 消費者の買い物、就職の選択、投資の選択、取引企業の選択情報を提供
- 第1回(2016年度)は、加工食品5社、アパレル5社を対象。2017年度はコンビニ、化粧品、宅配
- 三方よしを実現するため。頑張っている企業を応援

企業のエシカル通信簿 調査の方法

- ・ 「持続可能な開発・社会」「環境」「消費者」「人権」「社会・社会貢献」「平和・非暴力」「アニマルウェルフェア」の7つの大項目
- ・ 調査項目・内容は、
 - (1) 現在の日本や国際社会で関心が高いもの
 - (2) 本ネットワークとその参加NGO/NPOが日本社会や企業に取り組みの推進を求めたいものを中心に選択。
- ・ 50ページ(第1回)の調査票を独自に作成。公開情報に基づいて調査後、対象企業に修正と意見を求めて変更



企業のエシカル通信簿 食品

	SD	環境	消費者	人権	社会	平和	動物
明治 H	2	4	4	6	6	1	1
日本ハム	2	3	4	3	4	1	1
味の素	7	6	8	8	7	1	1
山崎製パン	1	2	3	2	3	1	1
マルハニチロ	1	2	4	3	4	1	1

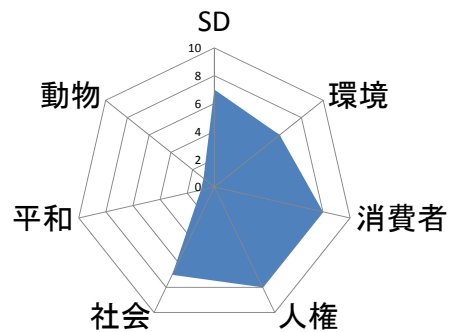


企業のエシカル通信簿 アパレル

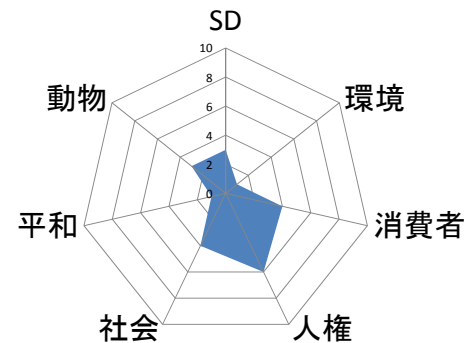
	SD	環境	消費者	人権	社会	平和	動物
ファーストリテイリング	3	1	4	6	4	1	3
しまむら	1	1	2	1	1	1	1
ワールド	1	1	2	2	2	1	1
オンワードH	1	2	2	2	3	1	1
青山商事	1	1	1	1	1	1	1



味の素



ファーストリテイリング



SD=持続可能な開発・社会

動物=アニマルウェルフェア

エシカル通信簿 発表会 2017.3.28 東京 満員御礼の盛況





←毎日新聞 →東京新聞



調査対象企業からのコメント・反応

「他のCSR関連の調査とは違う項目があり、消費者からどう見られているのかわかり、多くの気づきがあった。調査に答えることで、今後は**企業として武器になる**のではないかと。企業内の各担当部署に問い合わせることで、問合せ先の部署とも活発なディスカッションができた。消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワークとのコミュニケーションも意義深かった」(by 味の素のCSRご担当者)

•直接的には返信がなかった企業からも、エシカル通信簿の結果を気にしているという情報があつた

環境に、人権に、社会に、未来に、動物にもっと配慮した買い物がしたい
でも、どの品物がいいの？ どこで買えるの？



スマホやインターネットで、店頭でも、どこでも気軽にエシカルな商品を選べれば……



ポテトチップス チョコレート コーヒー豆 卵 シャンプー タオル
トイレットペーパーの7品目でスタート。今後多くの品に拡大予定

商品を写真付きで紹介



純国産ポテトチップス



国産原料にこだわったポテトチップス



化学調味料無添加のポテトチップス



芋備えポテトチップス シーズルト



ポテトチップス



ポテトチップス

☒ いずれかに該当 ☐ すべてに該当

油

- ☒ パーム油を使っていない
スナックとして多く使われているパーム油を生産するために、ボルネオ島やスマトラ島など野生生物が多く生息している熱帯林、大規模農園（プランテーション）が作られています。大規模農園のために先住民が長く暮らしてきた土地を奪われたり、農園で、疎労働や児童労働、近隣地域での農薬被害も指摘されています。
- ☐ 国産油や環境に負荷の低い油を使用している
パーム油だけではなく、大豆油の元となる大豆はブラジルのセラード（草原地帯）やアマゾンの森林破壊の原因となっています。また、輸入の大豆油や菜種油は遺伝子組み換えの可能性が指摘されています。
- ☐ RSPO 認証マークが付いている
RSPO（持続可能なパーム油のための円卓会議）は、パーム油生産に対して環境、労働、企業の透明性などの原則と基準を設けたRSPO認証制度を作っています。



商品名、会社名、購入場所を検索できる

購入出来る場所

取り扱い店舗

- ・ 京都生協コープ桃山店
- ・ コープ御所南



純国産ポテトチップス
株式会社ノースカラース



企業から、掲載依頼も寄せられ始めている



消費から持続可能な社会 をつくる市民ネットワーク



多様な専門性（活動領域）と地域性のあるネットワーク

■ 環境、消費者、人権、アニマルライツ、フェアートレード、エシカル・ファッションなどの様々な課題に取り組むNGO／NPOが持続的な共同行動をするために、SDGsの発効に合わせて設立

■ SDGs CSR活動に積極的な事業者を消費者目線で応援する

フェアートレード北海道 青森県消費者協会 消費生活実践グループin秋田 福島県消費者団体連絡協議会 えこひろば 国際環境NGO FoE Japan 中野・環境市民の会 消費者市民社会をつくる会 ACE A SEED JAPAN Not For Sale Japan 水Do!ネットワーク アニマルライツセンター エシカルケータイキャンペーン 熱帯林行動ネットワーク JATAN ETHICAL FASHION JAPAN 日本フェアートレードフォーラム WE21 金沢エコライフくらぶ みどりの市民 浜松市消費者団体連絡会 中部リサイクル運動市民の会 グリーンコンシューマー名古屋 泉京・垂井 滋賀県立大学グリーンコンシューマーサークル 中京区地域ごみ減量推進会議 福知山市環境会議 ひのでエコライフ研究所 総合地球環境学研究所 ウータン・森と生活を考える会 フェアトレード・サマサマ ECOフューチャーとっとり エコライフ・小豆島 小豆島消費者友の会 環境カウンセリング協会 長崎 環境ネットワークくまもと沖縄リサイクル運動市民の会 環境市民（38団体 2017/11/20現在）