



Ben&Jerry's & Japan

2017-7-28
B&J Japan
溝越えりか

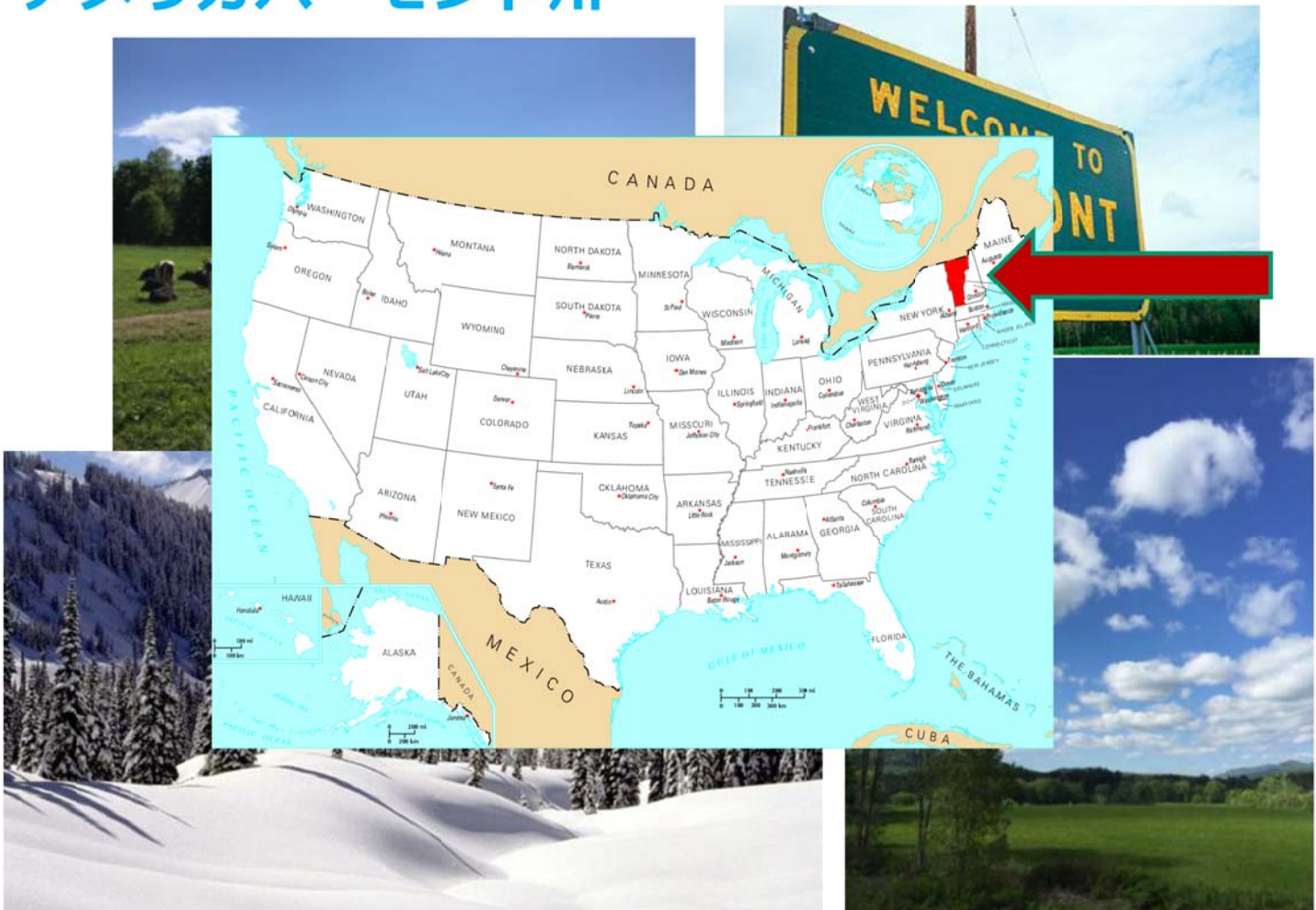




(イメージ)



アメリカバーモント州





ここから全てが始まり現在に！



BEN&JERRY'Sとは？

Ben



Jerry

**1978年、アメリカバーモント州で生まれた
スーパープレミアムアイスクリームブランド！**

ベン&ジェリーズの歴史

創業者：ベン・コーエン、ジェリー
創業：1978年 アメリカバーモント州
展開国数：37か国

1978年、2人の青年、ベンとジェリーが小さなアイスクリームショップをオープンしました。そのアイスは、ユニークなチャックとクリーミーな味わいでたちまち大人気に！
今では37か国で展開する大きなビジネスへと成長しています。



↓ガソリンスタンド跡にオープンした1号店



**IF IT'S NOT FUN
WHY DO IT?**
BEN & JERRY'S

アイスの特長 : Chunks & Swirls



Chunks & Swirls

- ベン&ジェリーズのアイスの最大の特長は・・・
- ✓濃厚なアイス
 - ✓チャンク（チョコレートやナッツなどの具）
 - ✓スワール（とろっとしたソース）



↑ミニカップ店頭販促物



2000年 ユニリーバの傘下へ



Sustainability
Social Responsibility



日本での展開



◆スクープショップ（常設店舗）

1) 表参道ヒルズ



2) ららぽーと豊洲



◆スクープショップ（期間限定）



江の島のビーチにオープン！

◆ミニカップ



◆オンライン

amazon PrimeNow



◆イベント&カウカー



Ben&Jerry'sの価値観&ビジネス





BEN & JERRY'S

Statement of Mission

Ben & Jerry's is founded on & dedicated to a sustainable corporate concept of linked prosperity.
Our mission consists of 3 interrelated parts:

PRODUCT mission



To make, distribute & sell the finest quality all natural ice cream & euphoric concoctions with a continued commitment to incorporating wholesome, natural ingredients & promoting business practices that respect the Earth & the Environment.

ECONOMIC mission



To operate the Company on a sustainable financial basis of profitable growth, increasing value for our stakeholders & expanding opportunities for development & career growth for our employees.

SOCIAL mission



To operate the Company in a way that actively recognizes the central role that business plays in society by initiating innovative ways to improve the quality of life locally, nationally & internationally.

CENTRAL TO THE MISSION of Ben & Jerry's is the belief that all 3 parts must thrive equally in a manner that commands deep respect for individuals in & outside the Company & supports the communities of which they are a part.

© Ben & Jerry's Homemade, Inc. 2003 10003

ビジネスの核となる企業理念

Ben&Jerry'sは共存共栄というビジネス構想に基づいて運営されています。



Product Mission -製品における使命-

すべての人に幸せを届ける最高品質のアイスクリームを製造・販売する。その原材料は、安心・安全の天然素材を中心とし、地球環境に配慮したビジネスモデルを推進する。



Economic Mission -経済的使命-

企業として安定した収益を創出し、継続的な成長を実現することで、ステークホルダーにとっての企業価値を高める。
また、社員のキャリアアップを含めた人材育成に注力する。



Social Mission -社会的使命-

革新的な方法で地域・国内・そして世界の人々の生活を向上させることができるよう、社会の中で企業が果たすべき役割を積極的に担う。



3つのミッションは同じように重要であり、それらを達成するにあたっては組織の内外関係者一人一人が尊重され、各々が属するコミュニティを支援すること。



ベン&ジェリーズが大切にしている言葉



“ビジネスには、得たものを社会に還元する責任がある！”
(ベン・コーエン)



“楽しくなければやる意味ある!?”
(ジェリー・グリーンフィールド)

✓ベン&ジェリーズは企業の社会的責任を果たします

そのうえで、真面目なことを、真面目に伝えず、
真面目なことを実践しながら、ユニークに楽しく伝えファンに届ける
ことを大切にしています。



コミュニティをつなぐ 共存共栄のコンセプト

B&Jはお客様とともにあるアイスクリームです。
農家から消費者に至るまでビジネスが大きく
育つにつれて共に成長していくことを目標として
います。

共存共栄のコンセプトはB&Jにおいてすべての活
動の中心となります。
サンプリング、価値観の訴求、原料調達を選択、
スクープショップ。
すべての販売活動を通じて実践していきます。



おいしいだけじゃない！なかに、いいこと

- 日本初のフェアトレード認証アイスクリーム
- 合成の着色料・香料・保存料は使いません。
- 成長ホルモンを使用した牛乳は不使用
- 離し飼いのニワトリの卵を使用



We believe in "Fair" Trade!



ベン&ジェリーズのアイスクリームは
日本初のフェアトレード認証アイスクリーム！

砂糖、バニラ、カカオ、バナナ、コーヒーなど
可能な限りのすべての原材料はフェアトレード原材
料を使用しています。



農家から直接適正な価格で購入し、
現地コミュニティの発展を支援。
ここでも「共存共栄」を目指しています



We believe in "Fair" Trade!

<https://youtu.be/tzu8s5H4peU>



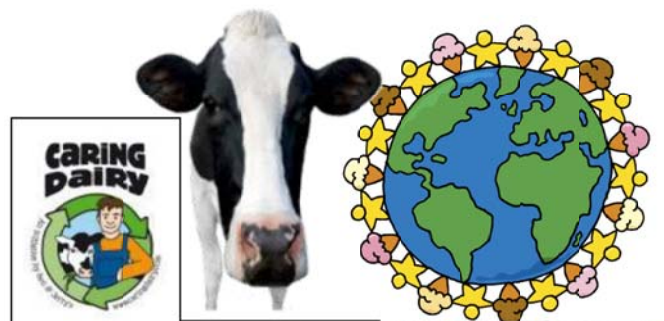
バナナ農園：ウガンダの事例

小さい農園で栽培されるバナナ。
少量しか収穫できないバナナビーンズを
他の農場で取れた収穫物とあわせて出荷します。
フェアトレード認証バナナを栽培するビジネスで
コミュニティを確立。

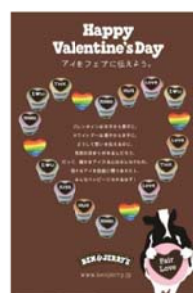
収入の安定、ヘルスケア、教育、住宅環境の改善に
つながっています。



楽しく社会を変える・・・ Social Mission



ビジネスでは、得たものを
社会に還元する責任がある
(ベン・コーエン)





<http://www.benjerry.jp/>